



Pasquale Malatesta

Data di nascita: 26/08/2000 | Nazionalità: Italiana | Sesso Maschile

● ESPERIENZA LAVORATIVA

STUDENTE D'ECONOMIA AZIENDALE

23/01/2017 – ATTUALE – Italia

CRONISTA – V-NEWS.IT

Scrivo dal 2017 per un giornale online con sede a Vairano, nell'Alto Casertano. Gestisco anche la parte comunicazione e relativa ai social media di tale giornale

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/09/2018 – ATTUALE – Via Gran Priorato di Malta, 1, Capua, Capua, Italia

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE – Università degli Studi "L. Vanvitelli", Facoltà di Economia, Capua

13/09/2013 – 06/07/2018 – Via Ferrara, 10, Caserta, Caserta, Italia

DIPLOMA DI LICENZA SUPERIORE – Liceo Scientifico "A. Diaz", Caserta

● PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B | 17/07/2021

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPrensIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | GoogleChrome

● PROGETTI

09/2019 – 01/2020

32^a Edizione del Premio Marketing per l'Università - Il caso Pastificio Di Martino e Antonio Amato

La 32esima edizione del Premio Marketing SIM proponeva come sfida lo sviluppo di un Piano Marketing relativo al brand Di Martino o Antonio Amato che avesse come fine la crescita del fatturato medio di un singolo punto vendita del 20%. Il Piano Marketing elaborato si è perciò sviluppato attraverso la realizzazione di un Marketing Mix rivolto al segmento dei turisti internazionali (in crescita esponenziale negli ultimi anni) e avente come oggetto una Product Offering basata sulla realizzazione di Pacchetti Esperienziali in grado di guidare il target attraverso un'esperienza a trecentosessanta gradi che non si esaurisce nella mera degustazione ma lo coinvolge emotivamente prima e dopo la stessa.

● ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

11/2020

Nono posto a livello nazionale nel Premio Marketing – Società Italiana di Marketing

Classificato al nono posto (9°) su 655 squadre da tutta Italia alla 32^a Edizione del Premio Marketing per l'Università - Il caso Pastificio Di Martino e Antonio Amato – Società Italiana Marketing – SIM

http://www.premiomarketing.com/MTF//Content/caso/Elencoalfabeticoprime24squadre_8763337583015923768.pdf

2017

Nono classificato alle selezioni regionali delle Olimpiadi del Patrimonio – ANISA

Sono arrivato nono alle regionali delle Olimpiadi del Patrimonio (Olimpiadi di Storia dell'Arte) in quarta superiore dopo aver concluso al primo posto la selezione di Istituto

● ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

26/09/2020 – ATTUALE

Tesoriere per Rain Arcigay Caserta ODV

Caserta

Sono tesoriere in un'associazione di volontariato a favore dei diritti LGBT: Prima persona nella storia dell'associazione "straight ally", ossia non facente parte della comunità LGBT, a ricoprire un ruolo nel consiglio direttivo.

06/2018 – 06/2018

Candidatura al Forum dei Giovani

Caserta

Sono stato candidato nel 2018 al forum dei Giovani a Caserta raccogliendo 11 voti

● HOBBY E INTERESSI

Hobby

Nel tempo libero gioco a calcetto o pallacanestro. Sono anche un discreto giocatore di scacchi e dama

